

Module co-organisé par

Ré-utilisation des données du SNDS pour l'épidémiologie

Le module

Objectifs

L'objectif de ce module est d'enseigner la mise en œuvre une cohorte épidémiologique à partir des données du SNDS : de la conception à la préparation des données pour l'analyse

Connaissances à acquérir

- Connaître la documentation et les outils pour l'utilisation des données du SNDS en épidémiologie ;
- A partir des informations du SNDS connaître les données pertinentes pour répondre à des questions épidémiologiques, les spécificités de la construction et de l'analyse d'une cohorte épidémiologique.

Compétences à acquérir

- Etre capable d'identifier une population dans le SNDS à partir de tous les types de données pertinentes (délivrance de médicaments, actes, diagnostiques, ALD,...) ;
- Etre capable de construire une cohorte épidémiologique à partir des données du SNDS, de concevoir et implémenter des algorithmes appropriés.

Programme

- Documentation autour du SNDS ;
- Architecture des données du SNDS (tables, champs, variables pertinentes pour l'épidémiologie) ;

- Filtres de nettoyage des données du SNDS ;
- Identification des sujets et de leurs caractéristiques sociodémographiques dans le SNDS ;
- Identification d'une maladie à partir d'un « algorithme » dans le SNDS ;
- Identification d'une exposition (médicament, dispositif médical, acte médical, ...) dans le SNDS ;
- Identification des causes de décès dans le SNDS ;
- Construction d'une cohorte à partir de différents environnements de données dans le SNDS.

Pré-requis

- Maîtriser le langage SQL (a minima, avoir suivi une formation type Open class room) ;
- Ordinateur portable.

Coordinateurs* & Intervenants

Julien Bezin* (ISPED), Jean-Charles Dufour* (ISSPAM), Roch Giorgi* (ISSPAM), Frantz Thiessard* (ISPED).

Informations pratiques

Organisation du module

18 heures de cours magistraux.

Type de cours

En présentiel à Bordeaux.

Tarif du module

- Individuel : 360 € ;
- Institutionnel : 900 €.

[Inscription sur le site de l'ISPED](#)

